

TRANSFORMACIÓ DIGITAL

PER A ORGANITZACIONS DEL
TERCER SECTOR



ORGANITZA:



Taula d'entitats
del Tercer Sector Social
de Catalunya

sinergiaTIC



AMB EL SUPORT DE:



**Generalitat
de Catalunya**



AMB Àrea Metropolitana
de Barcelona

AMB COL.LABORACIÓ: DE:

DO Impact



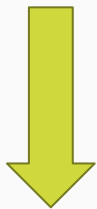
Co-funded by
the European Union

SINERGIÀTIC

SinergiaTIC és una entitat sense ànim de lucre que té per **missió**:

Potenciar la capacitat de les **organitzacions no lucratives** d'**adoptar estratègicament i utilitzar eficientment** les **tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)**.

En els primers anys de vida SinergiaTIC s'ha especialitzat en el desenvolupament col·laboratiu d'eines tecnològiques adaptades a les **necessitats del tercer sector**.



sinergiaTIC 

En el marc del compliment de la seva missió, i després d'haver consolidat l'ús de **SinergiaCRM** en més de 200 entitats, **SinergiaTIC** impulsa ara l'acompanyament a la **TRANSFORMACIÓ DIGITAL** de les **organitzacions del tercer sector**.



SINÈRGIA TRANSFORMACIÓ DIGITAL



Potenciar la capacitat de les **organitzacions no lucratives** per adoptar estratègicament i utilitzar eficientment les **TIC**, oferint serveis i recursos en **Transformació Digital** i **Govern de la dada**, amb l'objectiu de reforçar-ne l'eficiència, l'impacte i la sostenibilitat

(IN)FORMACIÓ BÀSICA I COMPARTIDA EN TRANSFORMACIÓ DIGITAL

I - INTRODUCCIÓ A LA TD - CONCEPTES BÀSICS

2 - ADOPTAR SOLUCIONS TIC A LES ORGANITZACIONS

3 - LES PERSONES AL MARC DE LA TD

4 - GOVERN DE LA DADA

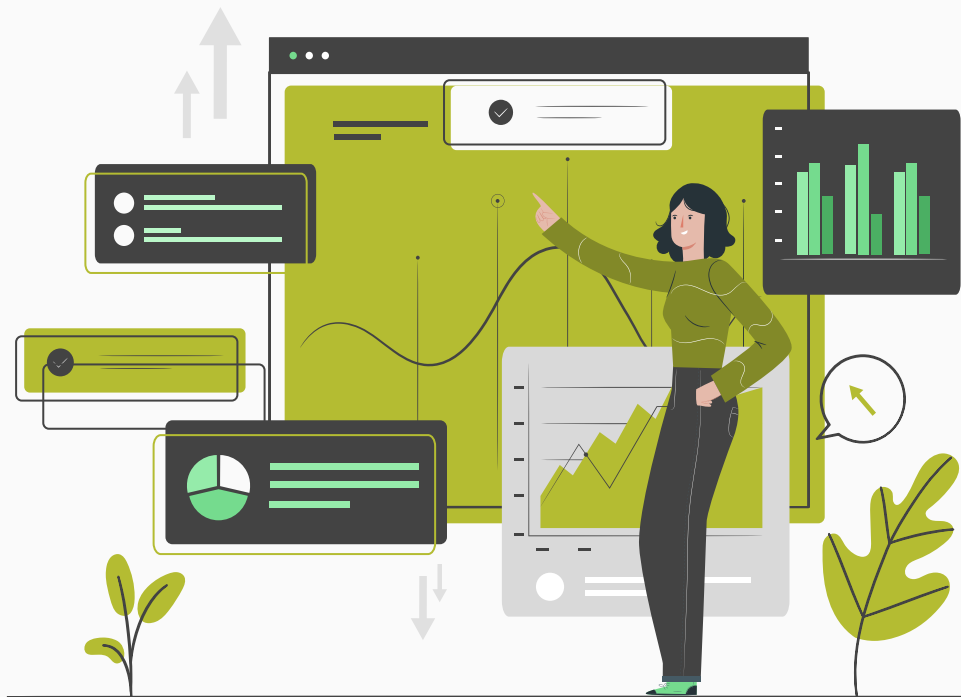


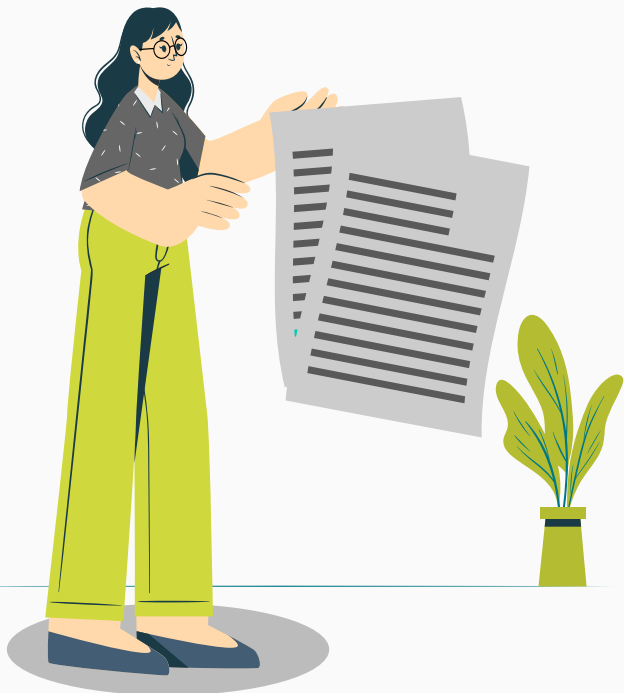
TRANSFORMACIÓ DIGITAL

SESSIÓ I

INTRODUCCIÓ A LA TD
CONCEPTES BÀSICS.

sinergiaTIC





01

QUÈ ÉS LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL.
DEFINICIÓ.

02

ENGEGUEM UN PROCÉS DE TD?
ELEMENTS PREVIS.

03

PILARS DE LA TD.
ELEMENTS CLAU.

04

IDEES FORÇA.
APRENTATGES SOBRE TD.

01. MÒDUL



QUÈ ÉS LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DEFINICIÓ

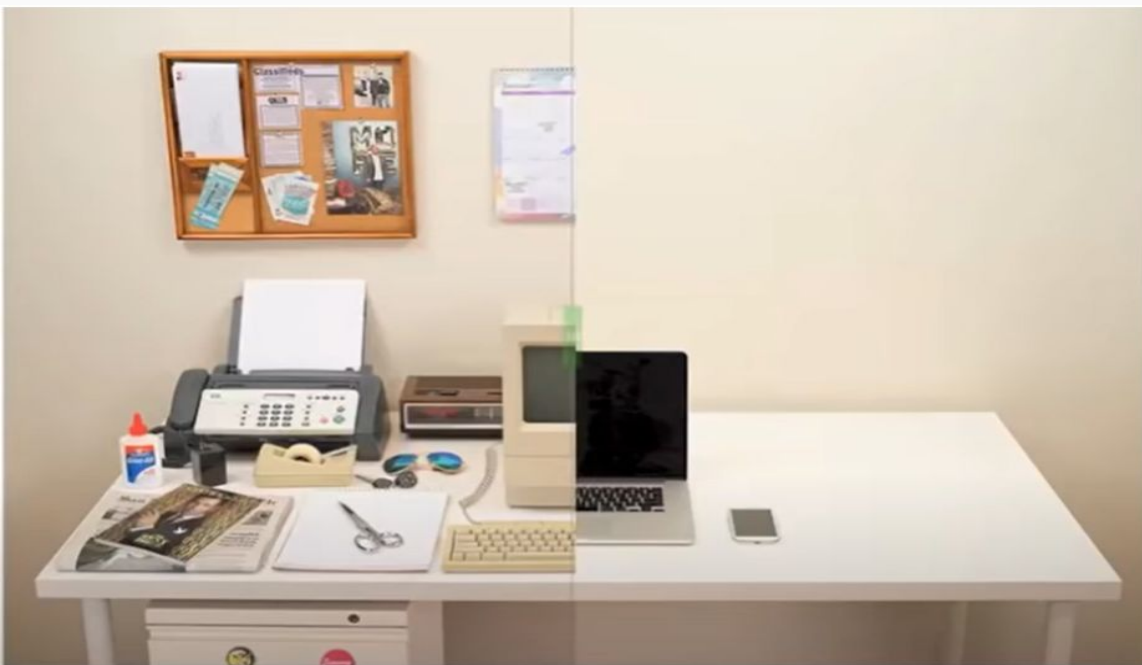
QUÈ ÉS PER A VOSALTRES LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL?



ÉS EL VOSTRE TORN...



AIXÒ JA ÉS - “ANTIC”? - TRANSFORMACIÓ DIGITAL?



És un exercici interessant de reflexió...encara que sigui un vídeo que “acaba” ja fa 10 anys.

- Alguns dels canvis són simplement Digitalitzar

- Altres sí que poden ser Transformació Digital

En tots els casos s'hi incorpora tecnologia... i trobem **barreres** (capacitació, cobertura, volum, ...), **acceleradors** (agilitat, quantitat d'informació, ...).

~~NO ÉS ÚNICAMENT~~ ~~TRANSFORMAR~~



~~DIGITALITZAR NO ÉS~~ ~~SUFICIENT~~



TRANSFORMAR + DIGITALITZAR



DIGITALITZAR & TRANSFORMACIÓ DIGITAL

DIGITALITZAR

Procés de conversió de dades i/o projectes analògics a format digital, mitjançant la tecnologia



TRANSFORMACIÓ DIGITAL

Procés de transformació digital i integral del model d'organització i de l'estratègia, respecte a l'impacte en les persones destinàries.

La **transformació digital** és el canvi associat amb l'**aplicació de tecnologies digitals** en tots els aspectes de la societat humana.

Tercera etapa o tercera fase de l'adopció de les tecnologies digitals

Competència digital → Ús digital → Transformació digital

La **transformació** implica que els usos digitals permeten inherentment **nous tipus de innovació i creativitat** en un àmbit particular, més que senzilla i únicament millorar i donar suport als mètodes tradicionals.

progrés cap a la **millora contínua** d'un **procés**
mitjançant l'**ús de la tecnologia**



Una estratègia digital transformadora implica **utilitzar la tecnologia per optimitzar els processos i el model operatiu de les entitats, buscant millorar-ne l'abast i l'impacte.**

No només transforma les activitats del dia a dia, també la cultura i la forma com l'entitat crea valor i ho comunica



OBJECTIUS D'UN PROCÉS DE TD

**OPTIMITZAR
L'ÚS
DE LES TIC**

**REDUIR
LA BRETXA
DIGITAL**

**MILLORAR LA
GESTIÓ DE
LES DADES**

ESTRATÈGIA I RECURSOS DE SUPORT



ACOMPLIMENT DE LA MISSIÓ

MAXIMITZAR L'EFICIÈNCIA I IMPACTE

OPTIMITZAR EL SERVEI I SATISFACCIÓ

**¿ALGÚ AMB UNA
EXPERIÈNCIA REAL
EN UN PROCÉS DE TD?**

**QUINS ELEMENTS CLAU
DESTACARÍEU?**

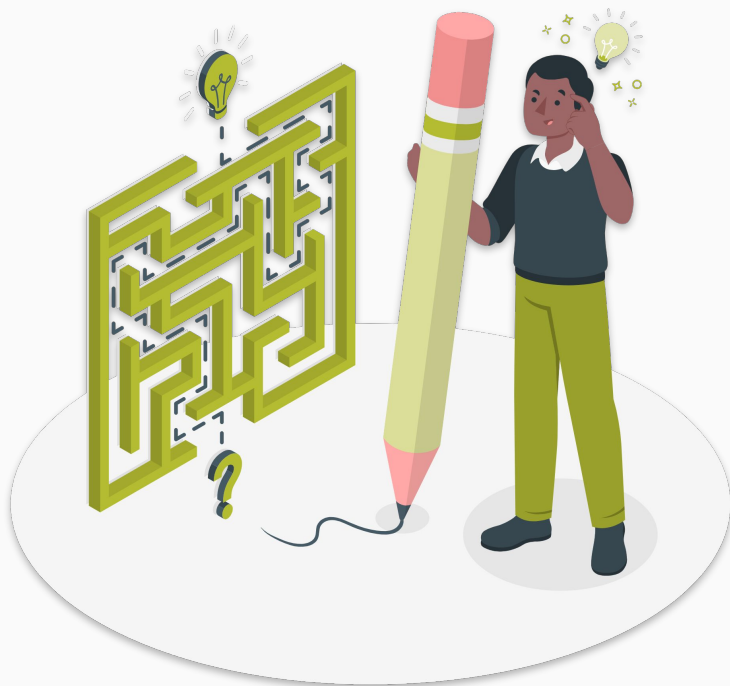
ÉS EL VOSTRE TORN...



02. MÒDUL



ENGEGUEM UN PROCÉS DE TD? ELEMENTS PREVIS



Elements previs a **reflexionar abans d'iniciar**
un procés de Transformació Digital

ELEMENTS PREVIS BÀSICS AL PROCÉS DE TD

ELEMENTS PREVIS BÀSICS

LA PREDISPOSICIÓ I EL MOMENT



La TD és **estratègica** per a l'organització?

La **impulsa l'Òrgan de Govern?**
L'Equip directiu?



L'organització és conscient de que un **procés de TD** afecta directament o indirectament a **tot l'equip?**



¿És el **moment adequat?**

La planificació proposada s'ajusta a l'estacionalitat dels cicles organitzacionals?

ELEMENTS PREVIS BÀSICS

L'ABAST



L'organització ha identificat els **processos** que gestionen o requereixen de **informació clau**?



S'ha **valorat** la **importància** i **eficiència** d'aquests processos?
Sabem per on començar?

ELEMENTS PREVIS BÀSICS

L'EQUIP



S'ha designat / identificat a la persona **responsable de TD**?

S'ha constituït un **grup motor** per a la TD?



S'han identificat les persones de l'equip i les proveïdores que donaran cobertura **tècnica**?



L'equip compta amb les **competències** i la **motivació** necessària per desenvolupar un procés de TD?

ELEMENTS PREVIS BÀSICS

LA CAPACITAT ORGANITZATIVA



Es disposa de **recursos econòmics** per iniciar i mantenir el procés de TD?

La TD es considera una inversió...
o una “despesa”?



L'organització hauria de **mesurar** els **resultats** del procés de TD?

Es defineixen habitualment **KPIs** per a l'avaluació de l'**impacte**?



Elements previs **complementaris**
d'un procés de Transformació Digital

ELEMENTS PREVIS COMPLEMENTARIS AL PROCÉS DE TD

ELEMENTS PREVIS COMPLEMENTARIS

LA MOTIVACIÓ



El procés està **condicionat** caducitat d'aplicacions, per un proveïdor o un finançament?

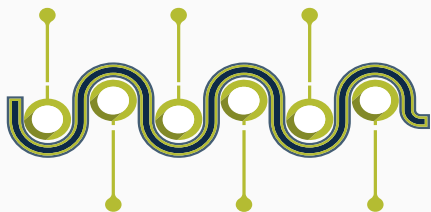
EL CONTEXT



¿L'organització té vocació de **col·laboració** amb altres organitzacions?

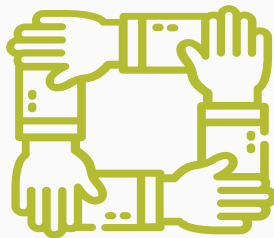
ELEMENTS PREVIS COMPLEMENTARIS

L'EQUIP QUE HA D'ABORDAR EL PROCÉS



L'organització compta amb **experiències** prèvies en relació amb la TD?

Organitzatives o personals en relació a Dades, Persones o TIC



Hi ha un **ecosistema** que aporti **experiència i suport** a la TD?

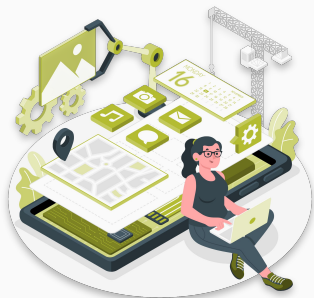
proveïdores, organitzacions de segon o tercer



Es compta amb perfils **adequats per liderar i operativitzar** el procés de TD?

¿QUINS **ELEMENTS** **CONDICIONEN**

- A FAVOR O EN CONTRA -
LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL
DEL TERCER SECTOR?



ÉS EL VOSTRE TORN...



I AL NOSTRE (TERCER) SECTOR... QUÈ?

HETEROGENEÏTAT

Al sector més heterogeni possible (molt per sobre de qualsevol altre), és evident que la TD està condicionada quant a estàndards, procediments, exemples...

PERÒ NO ÉS EXCUSA!

EFICÀCIA VS EFICIÈNCIA

En un sector de demostrada eficàcia i ineficiència habitual, la TD troba un escenari perfecte per transformar - processos i millorar l'impacte... si l'entitat ho percep necessari.

EL REpte ESTÀ SERVIT!

PERFILS

Professionals específics (i habitual absència de perfils TIC), persones usuàries de serveis, voluntariat, juntes i patronats, ...

EL REpte NO ÉS NOMÉS TECNOLÒGIC!

PRIORITATS

"El darrer euro, per a les usuàries"
Obsessió pel formatge de les despeses d'estructura
Convocatòries gairebé sempre finalistes, dificultat de recursos per a la TD

ÉS DESPESA O INVERSIÓ?

COMPLEXITAT

És un sector on no sempre hi ha una correlació entre volum i complexitat; entitats "petites i complexes" han d'abordar projectes de gran abast.

NO ÉS MIDA, ÉS COMPLEXITAT!

03. MÒDUL



PILARS DE LA TD ELEMENTS CLAU

PILARS DE LA TD

01 ESTRATÈGIA

Visió estratègica de l'entitat en relació a la Transformació Digital

02 DADES

Processos, tecnologies i polítiques que possibiliten l'organització, emmagatzematge, processament, anàlisi i ús efectiu de les vostres dades.

03 PERSONES

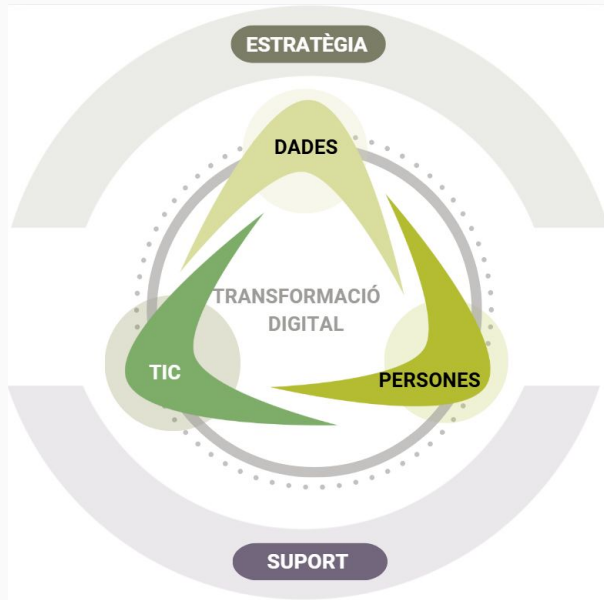
Impacte de la TD en les persones relacionades amb l'organització i les accions que es desenvolupen per mitigar la bretxa digital.

04 TIC

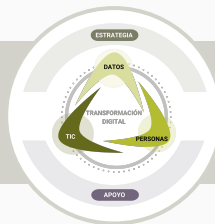
Eines i tecnologies digitals utilitzades per l'organització per emmagatzemar i gestionar dades, i assegurar el funcionament de la infraestructura digital.

05 SUPORT

Conjunt d'elements necessaris per recolzar i facilitar el procés de TD. Aquests elements proporcionen el suport necessari perquè la TD es desenvolupi de manera efectiva i eficient.



PILARS DE LA TD - ESTRATÈGIA

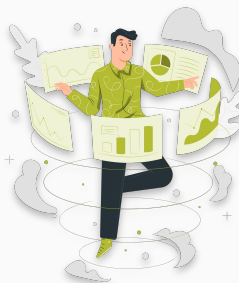


ESTRATÈGIA



GOVERN DE LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL

Marc integral que **guia i supervisa la implementació de polítiques, estratègies i accions** a l'organització. El seu objectiu és maximitzar el potencial i els beneficis derivats de les tecnologies digitals.



GOVERN DE LA DADA

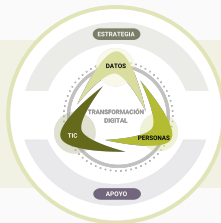
Dirigeix i controla l'ús de dades d'una organització, maximitzant el **valor** de les dades, alhora que es mitiguen els **riscos** derivats del seu ús.



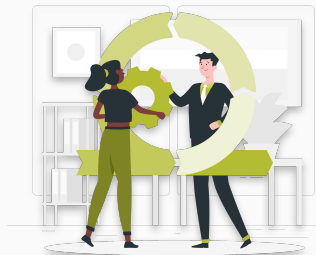
CULTURA DIGITAL

Conjunt d'**actituds, valors i pràctiques** que impregnen una organització i que es relacionen amb l'**ús, l'adopció i la integració de tecnologies digitals** en totes les operacions i processos.

PILARS DE LA TD - DADES

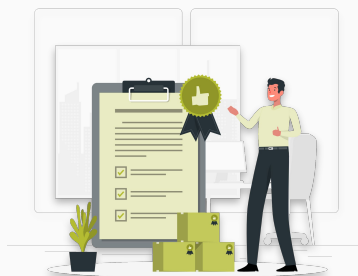


DADES



GESTIÓ DE La DADA

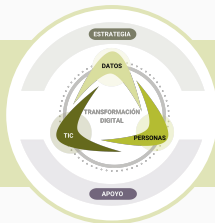
Conjunt d'activitats encaminades a **garantir el lliurament exitós de dades rellevants i amb nivells adequats de qualitat a les interessades** corresponents, per al correcte exercici de les seves funcions, que consistiran fonamentalment en el **processament o en anàlisi de la dada** com a part dels processos establerts a l'estratègia organitzativa.



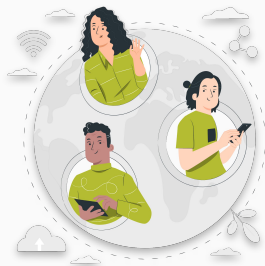
QUALITAT DE LA DADA

Conjunt de processos, eines i metodologies que permeten **assegurar que les dades utilitzades siguin precises, completes, coherents i rellevants per al seu ús** previst. De manera que siguin **fiables i útils** per recolzar la presa de **decisions** i assolir els **objectius** organitzacionals.

PILARS DE LA TD - PERSONES

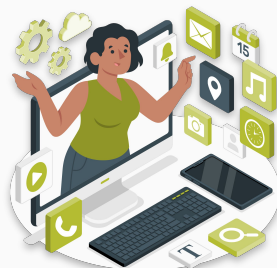


PERSONES



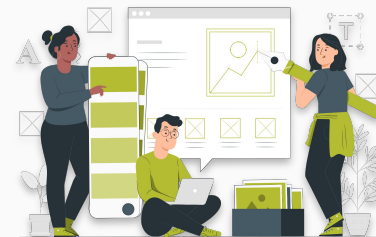
REQUERIMENTS D'ÚS TIC

No tots els grups d'interès interactuen amb l'organització de la mateixa manera, de manera que no a tots se'ls requereix el mateix **ús de les TIC per relacionar-se, comunicar-se, interactuar i/o participar** en les activitats.



COMPETÈNCIES DIGITALS

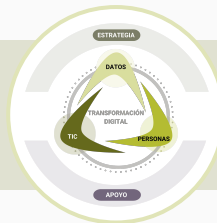
Habilitat i disposició de les persones per utilitzar de manera segura, saludable, sostenible, crítica i responsable **les tecnologies digitals** en diverses situacions i contextos



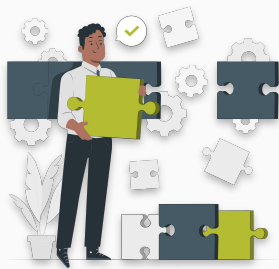
MITIGACIÓ DE LA BRETXA DIGITAL

Mesures de suport (formació, entorns de suport, materials, grups de suport intern...) que l'organització proporciona a les **persones** amb fi d'**adequar les seves competències digitals** a les necessitats de l'organització.

PILARS DE LA TD-TIC



TIC



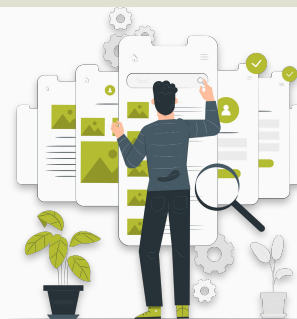
BLOCS FUNCIONALS

Les **solucions TIC** comprenen una varietat d'eines i tecnologies digitals utilitzades per l'organització per gestionar dades, comunicar-se, col·laborar en projectes i garantir el funcionament correcte de la seva estructura digital.



INVENTARI SOLUCIONS TIC

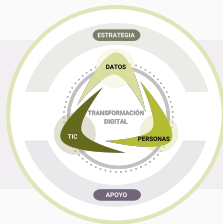
Catàleg exhaustiu que recopila i detalla totes les **solucions TIC** emprades per cobrir totes les seves necessitats i requisits operatius, **garantint el seu òptim funcionament i gestió de les dades.**



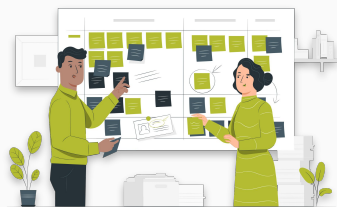
CRITERIS FUNCIONALS TIC

Conjunt de requisits i capacitats recomanables per a les solucions tecnològiques de manera que aquestes puguin **satisfer les necessitats operatives i estratègiques** de l'organització.

PILARS DE LA TD - SUPORT

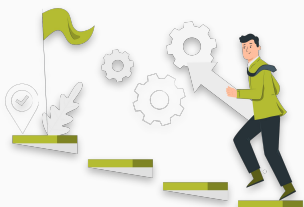


SUPORT



PLANIFICACIÓ

Element clau que implica **l'organització i la definició d'objectius estratègics**, així com la identificació d'**accions** concretes destinades a integrar les TIC, adequar les competències de les persones i la gestió de la dada.



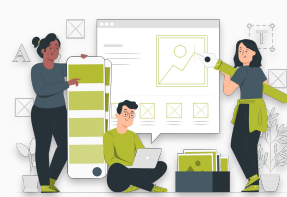
LIDERATGE OPERATIU

Lideratge actiu que ha de garantir i promoure l'organització, especialment entre els membres de l'equip tècnic i altres líders operatius, per aconseguir **assolir els objectius** del procés de TD.



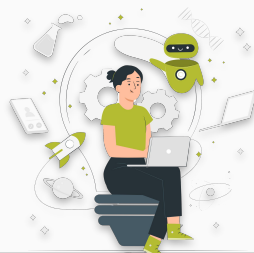
GESTIÓ DEL CANVI

La gestió del canvi en el context de la TD abasta una sèrie d'**accions destinades a facilitar i promoure els canvis** que comporta un Procés de TD.



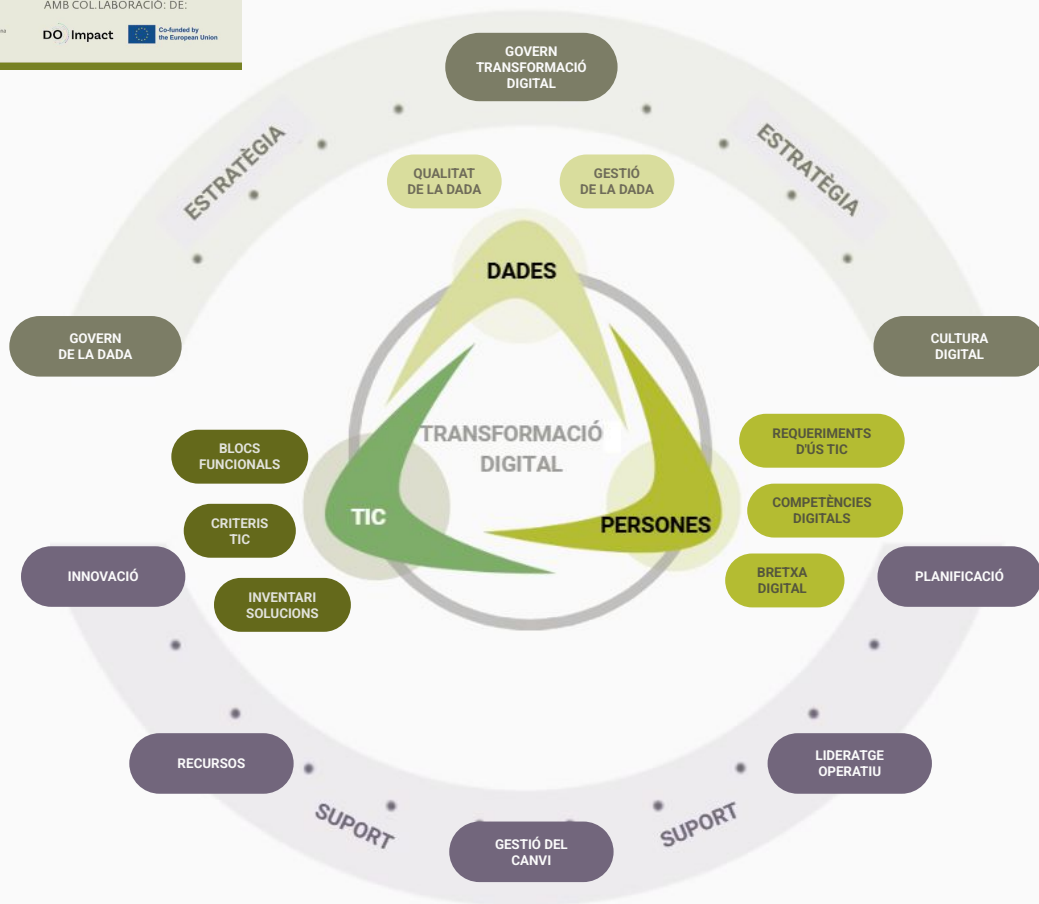
RECURSOS

Procés d'**identificació, assignació i administració efectiva dels recursos necessaris** per dur a terme amb èxit el procés de TD i mantenir els canvis i desenvolupaments implementats.



INNOVACIÓ

Procés d'**aplicació creativa i estratègica de tecnologies digitals per generar noves solucions**, productes o serveis, així com per millorar els existents dins de l'organització.



MARC DE TREBALL DE LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE STIC

OPERATIVITZACIÓ DEL PROCÉS DE TRANSFORMACIÓ DIGITAL



PLA DE TRANSFORMACIÓ DIGITAL

- REGISTRE INFORMACIÓ
- DIAGNÒSTIC
- PLA D'ACCIONS I RECOMANACIONS



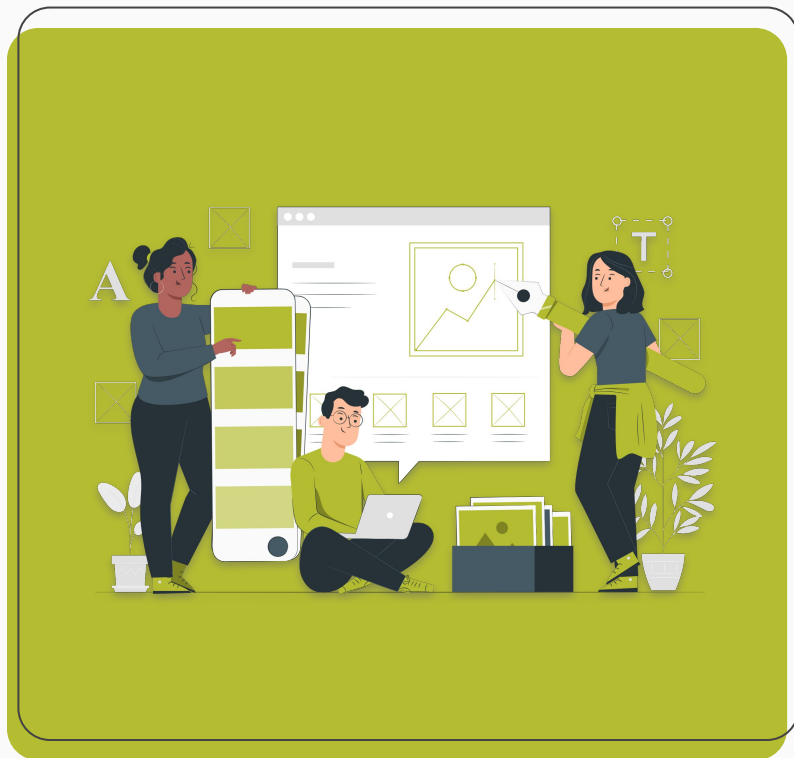
FULL DE RUTA DE TRANSFORMACIÓ DIGITAL

- CRONOGRAMA
- RECURSOS
- INDICADORS

04. MÒDUL



IDEES FORÇA APRENTATGES SOBRE TD



APRENTATGES SOBRE TD

RECURSOS

MÉS ENLLÀ DEL PREU I LES TENDÈNCIES...



L'ECOSISTEMA DE **PROVEÏDORS** HA
DE SATISFER
LES **NECESSITATS** I
ALINEAR-SE AMB ELS **VALORS**

SOSTENIBILITAT, TERCER SECTOR, MODEL DE NEGOCI...

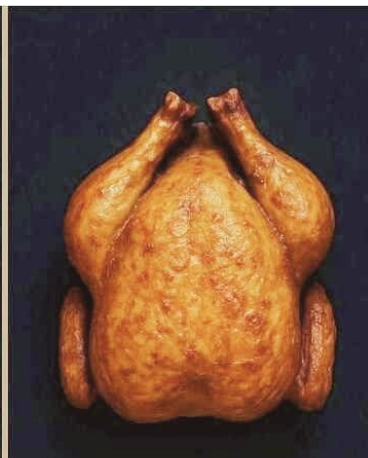
UN EXCÉS DE RECURSOS PER A LA TD

ÉS UNA **AMENANÇA**
SI NO ES GESTIONA ADEQUADAMENT

NECESSITEM TEMPS I CONSTÀNCIA



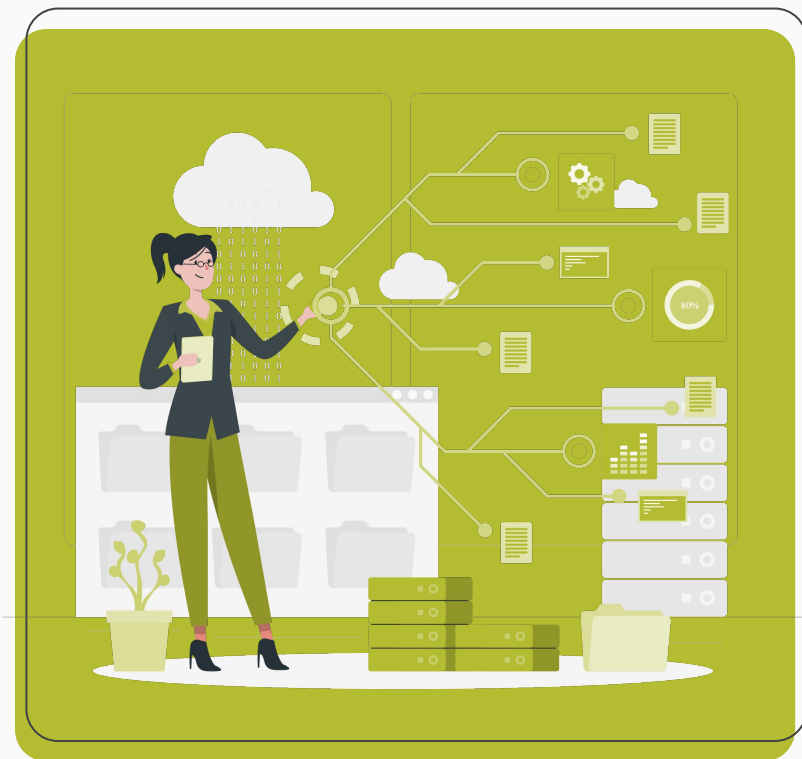
1 HORA
A 480°C



3 HORES
A 150°C



**FINS A L'ÚLTIM EURO DESTINAT A LES USUÀRIES
I LA MENOR DIMENSIÓ POSSIBLE DEL FORMATGE PER A LA GESTIÓ INTERNA
CONDICIONEN L'ÈXIT I
LA SOSTENIBILITAT DE LA TD**



APRENTATGES SOBRE TD

PRINCIPIIS STIC



PROJECTES COL-LABORATIUS, SUMAR ESFORÇOS PER MULTIPLICAR RESULTATS

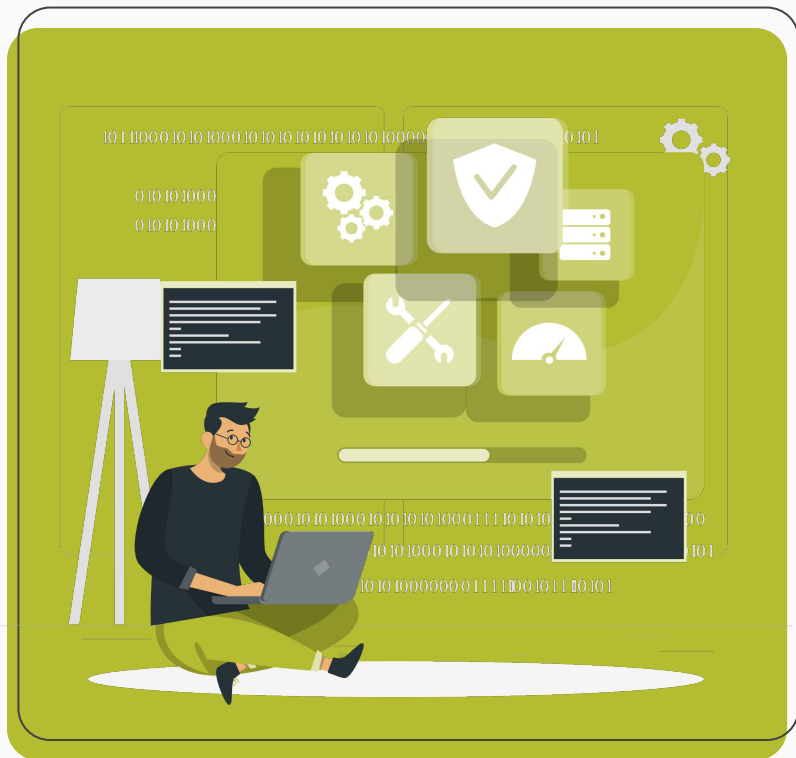
ORIENTACIÓ AL CODI OBERT A LES TIC I APOSTA PER LA SOBIRANIA TECNOLÒGICA



EN AQUEST SECTOR, I EN AQUEST
ÀMBIT...

DEFENSEM EL DRET
DE **COPIAR** I EL DEURE
DE **COMPARTIR**





APRENTATGES SOBRE TD

CONCLUSIONS

EL **REpte** QUE LES ORGANITZACIONS
HEU D'ENFRONTAR AL **PROCÉS DE TD** ÉS ACONSEGUIR

L'**EQUILIBRI** ENTRE
ELS **DADES** QUE GESTIONEN,
LES **SOLUCIONS TIC** QUE ADOPTEN I
LES **PERSONES** QUE LES UTILITZEN



COMPTANT AMB UNA **ESTRATÈGIA** I ASSEGURANT ELS **SUPORTS** NECESSARIS
PER ACONSEGUIR ELS SEUS OBJECTIUS I **COMPLIR AMB LA SEVA MISSIÓ**

LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL



ES LIDERA “DES DE DALT” (OG+ED),
S’ASSOLEIX “DES DE BAIX” (PREGUNTA, COMUNICA, IMPLICA, ...)
S’ACOMPANYA “DES DE FORA” (CONSULTORIA, PROVEÏDOR, XARXA)

GRÀCIES!

Tens alguna pregunta?

transformacion.digital@sinergiacrm.org
sinergiacrm.org



sinergiaTIC



ORGANITZA:



Taula d'entitats
del Tercer Sector Social
de Catalunya

sinergiaTIC



AMB EL SUPORT DE:



Generalitat
de Catalunya



AMB : Àrea Metropolitana
de Barcelona

AMB COL.LABORACIÓ: DE:

DO Impact



Co-funded by
the European Union