

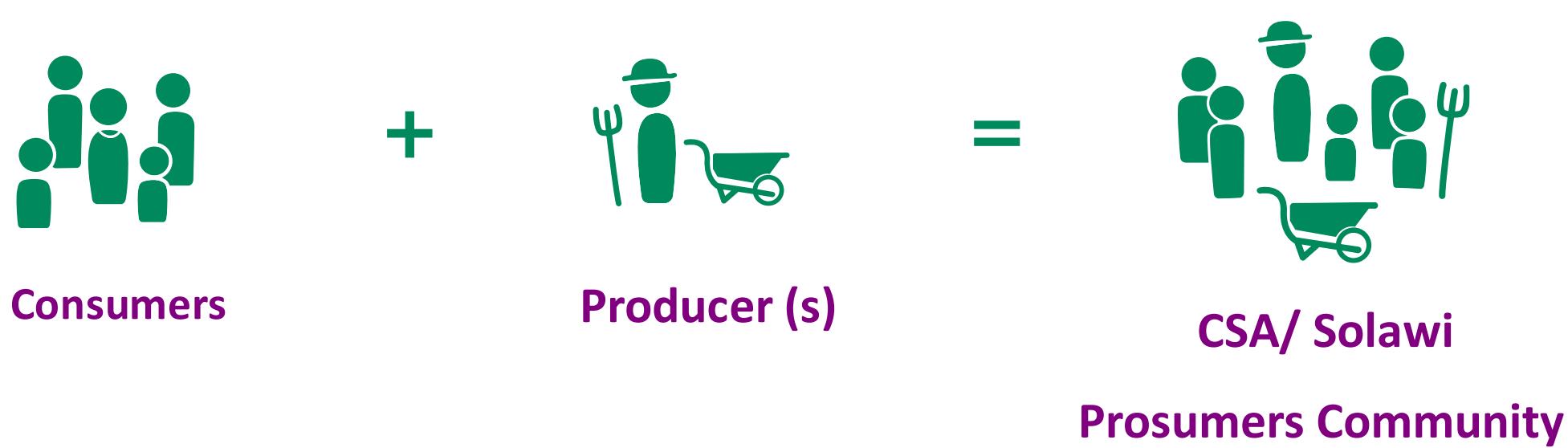
# *CSA & short supply chains: governance and participation tools*

**Netzwerk Solidarische Landwirtschaft e.V. (Solawi)**

***Jochen Dindorf  
executive committee member***

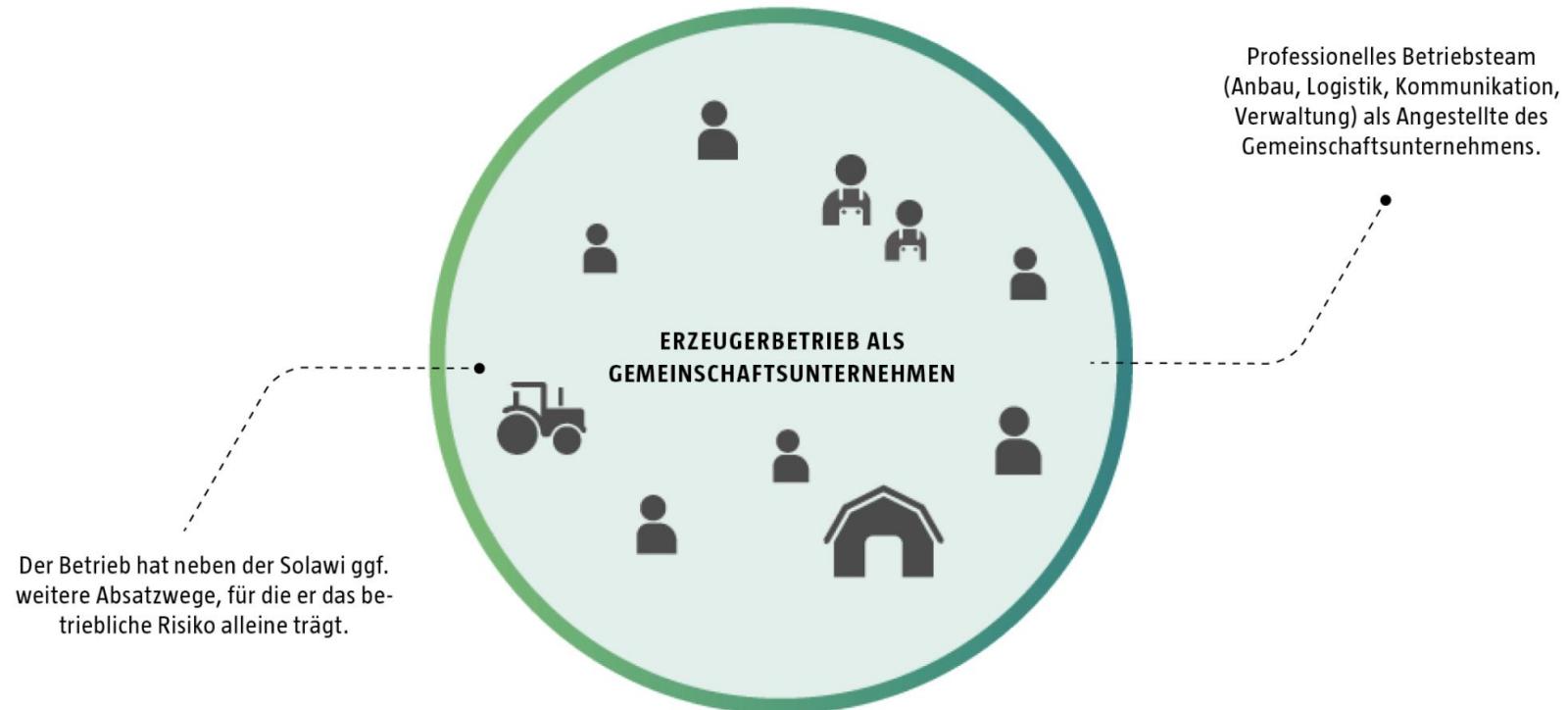


# *Basic idea of CSA/Solawi*

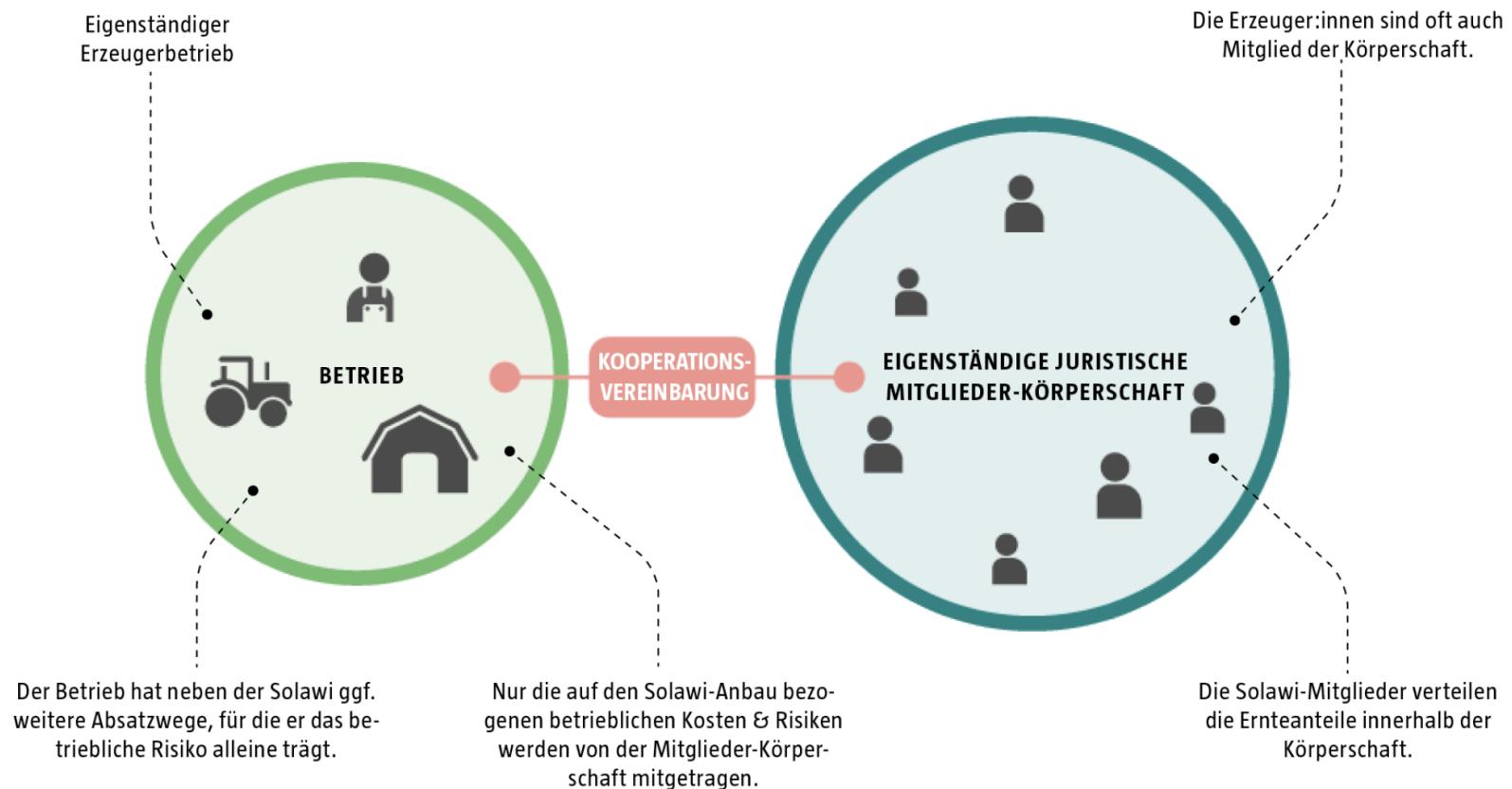


The CSA bears the costs and risks of the production,  
and shares the products (harvest)

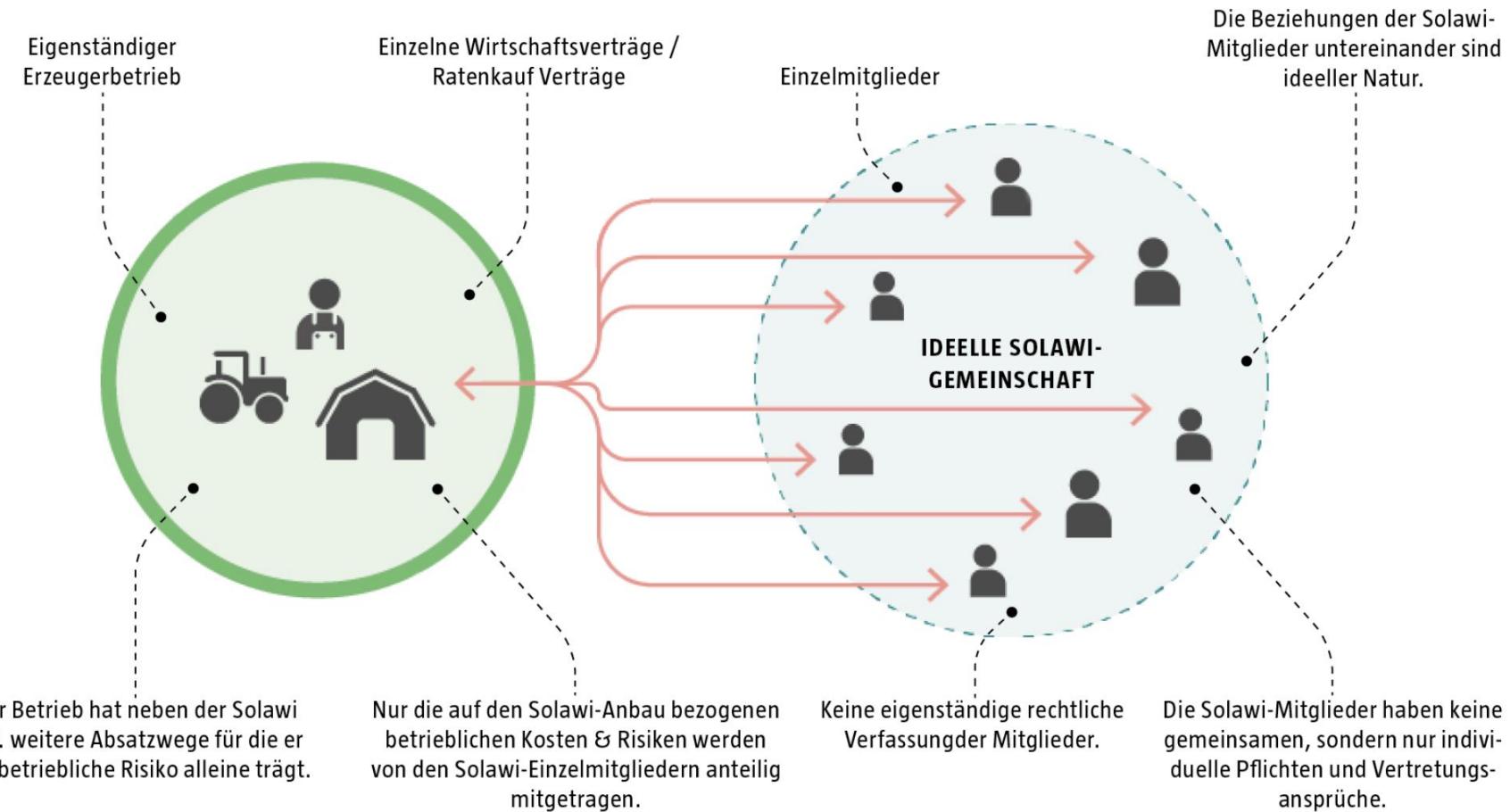
# CSA – Types: the Co-entrepreneurship CSA



# CSA – Types: the Cooperative CSA



# CSA – Types: Producer led CSA



# ***Guiding Principles***

- Sustainable agriculture: protecting the environment and resources
  - Fair working conditions and provision for old age
  - Transparent costs and methods
  - Annual budget for the food production is born by the community
- 
- Consumers and producer(s) form a Prosumer Community
  - Appreciation and recognition for producers and products
  - Tolerant and open-minded relationship



# Contribution circle

**Solidarity by decoupling contribution and harvest share -  
financial potential and food need differ**

All community members contribute to cover the annual budget

- Freely according their ability and voluntariness
- with a guiding average contribution for a standard share
- fixed amount with solidarity levels above and below average contribution



The community members offer their contribution covertly.  
1-2 Contribution innings are added, if budget is not yet covered.

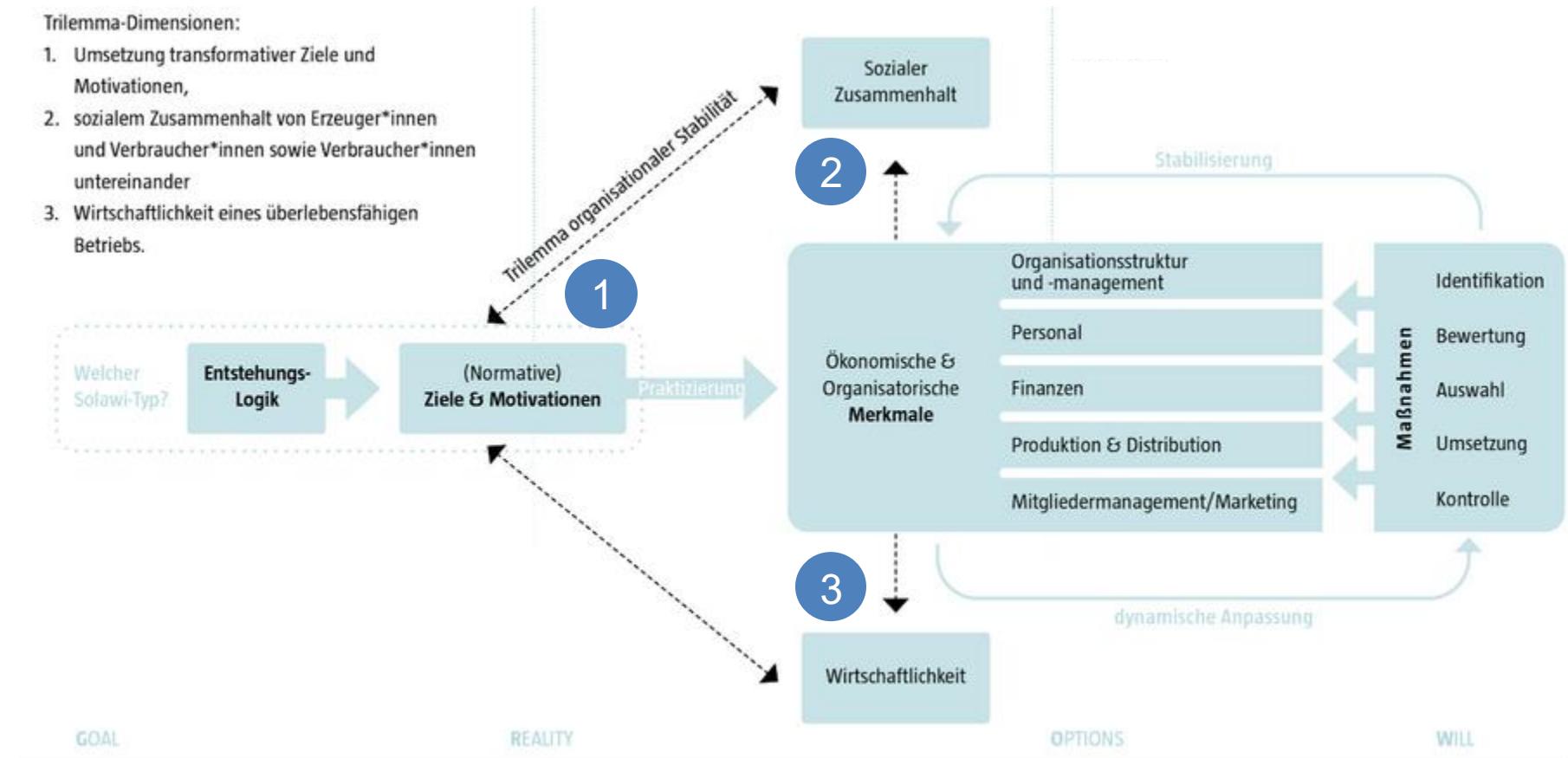
# Trilemma Check for Stability

Balancing  
three interconnected  
dimensions:

- 1 Transformative goals and motivations
- 2 Social cohesion
- 3 Economic viability

Trilemma-Dimensionen:

1. Umsetzung transformativer Ziele und Motivationen,
2. sozialem Zusammenhalt von Erzeuger\*innen und Verbraucher\*innen sowie Verbraucher\*innen untereinander
3. Wirtschaftlichkeit eines überlebensfähigen Betriebs.

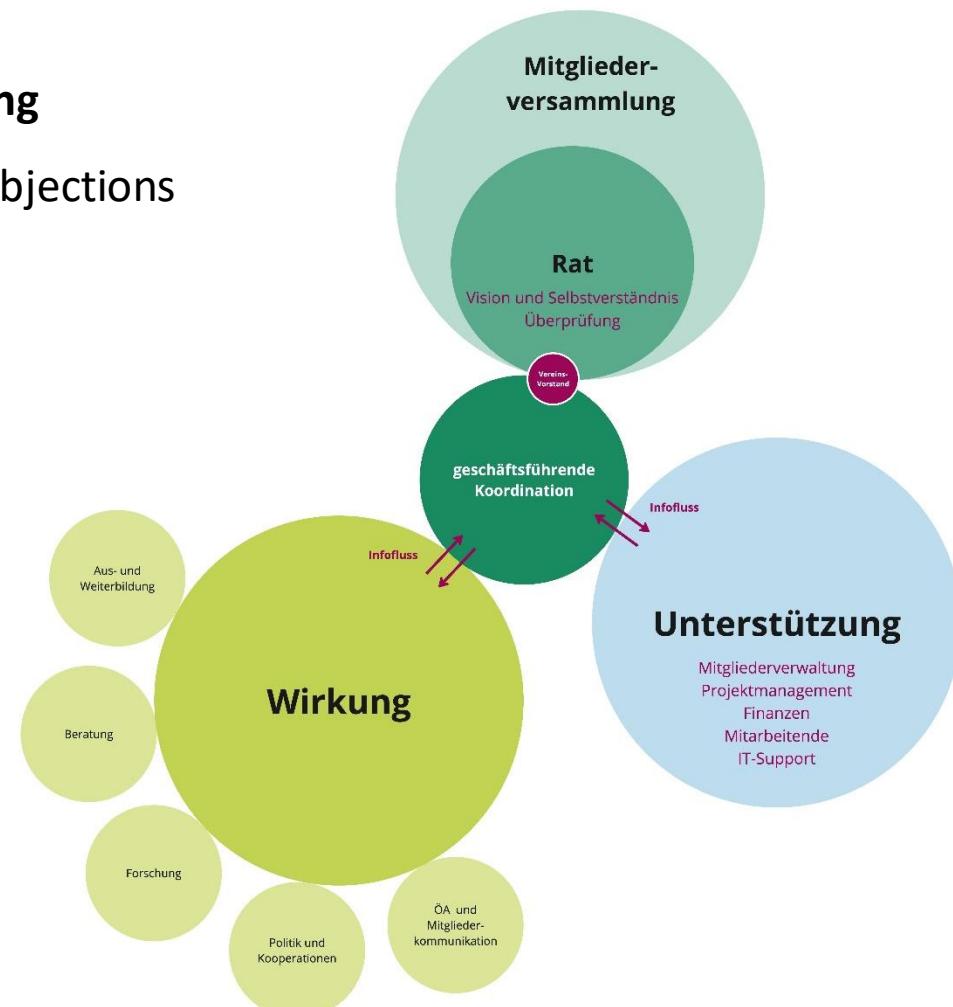


Source: Rommel et al. 2022

# Sociocracy

## Efficient, effective and inclusive decision making

- Consent decision making – no paramount objections
- Circles with roles and goals, domains
- Double linking: leader + delegate
- Elections by consent



# CSA achievements

## Producer:

- *Good living, safe income*
- *Shared cultivation risks*
- *High direct recognition*
- *Professional satisfaction,  
sustainable production is appreciated*

## Consumer:

- *Good food with humility,  
you eat what you get*
- *Less food waste*
- *Empowerment: we enable good farming*
- *Transition learning and experience*

Agriculture: EU-Agri goals are realised

*Income for Good living and improved recognition*

*Sustainable production and increased food output to consumer*

***Thank you for your attention!***

***Time for questions, discussion, exchange.***



***„The food loses its price and thus regains its value.“***

Wolfgang Stränz, Buschberghof, 1989 first german CSA

---

**Netzwerk Solidarische Landwirtschaft e.V.**  
Mittelstr. 1 \* 51149 Köln  
[www.solidarische-landwirtschaft.org](http://www.solidarische-landwirtschaft.org)

[jdindorf@solidarische-landwirtschaft.org](mailto:jdindorf@solidarische-landwirtschaft.org)  
Phone: +49 157 3078 8655



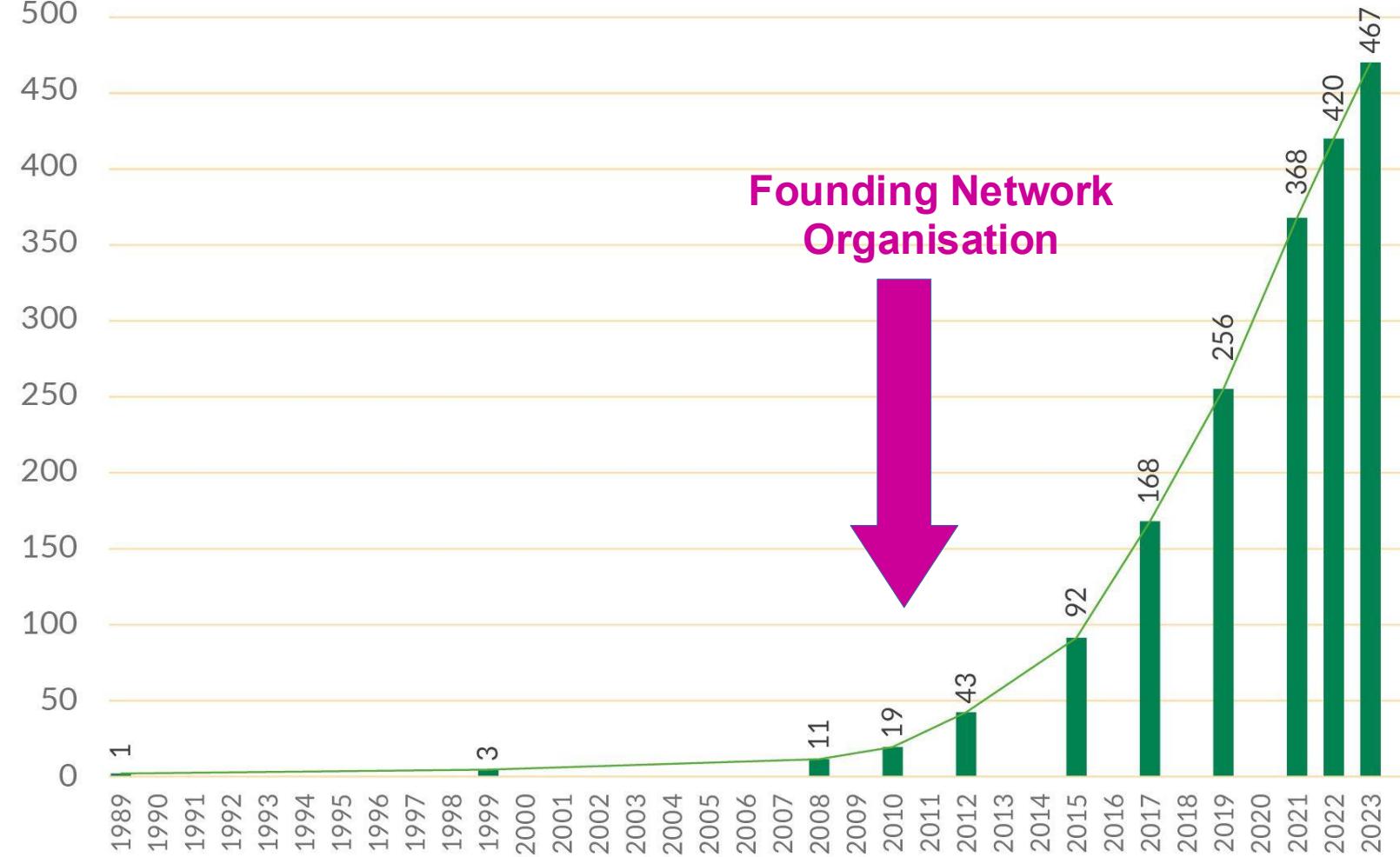
# *Our Team (plus apprx. 50 volunteers)*



# ***Our Activities all over Germany***

- Contact point, representation and contact persons
- Press and public relations
  
- Provision of work aids and manuals
- Creation of information and advertising material
- Listing of Solawis on homepage and interactive map
- Provision of networking and knowledge exchange between Solawis
- (initial free) Advice for individual Solawis
  
- Support for professional training and public education opportunities
- Research and further development of the Solawi concept
- Cooperations and political engagement (regional, national and international)
- Projects to promote solidarity in agriculture and other sectors (CSX)

# *Development of the Movement in Germany*

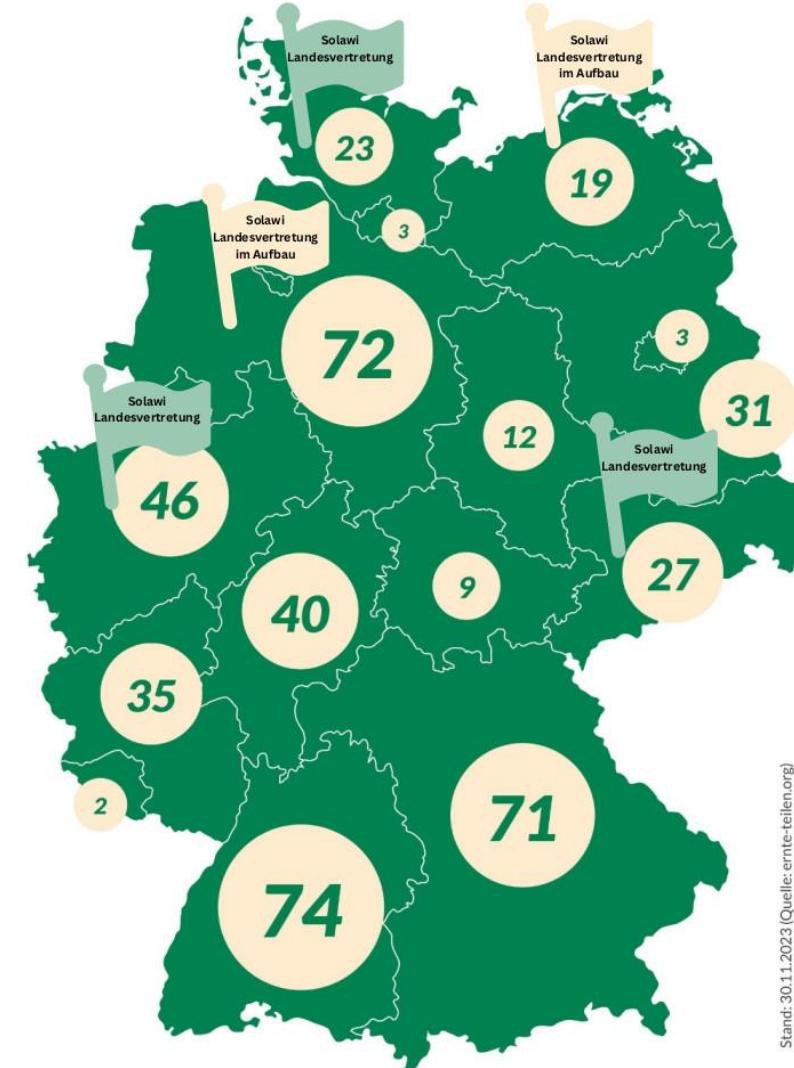


per Oct. 2024  
560 Solawi  
and Solawi  
Starting  
Initiatives

Stand: 30.11.2023 (Quelle: ernte-teilen.org)

# *Solawi over 16 Federal States*

Graphic from 11-2023



Stand: 30.11.2023 (Quelle: ernte-teilen.org)

# Goals of Solawi idea

- Securing livelihoods and maintaining a diverse, rural agriculture  
*Alternative to the current demise of around 5,000 farms annually*
- Revive the connection between consumers and growers  
*Strengthens local social cohesion*
- Gain food sovereignty and resilience  
by regional growth  
*less dependence on the (global) market thus fairness  
to the global south*
- Nature and species protection  
through agriculture  
*e.g. humus build-up, growing rare varieties  
and seed-stable seeds*



# Guiding Principles

## Finanzierung der Landwirtschaft und Teilen der Ernte

Die Verbraucher\*innengemeinschaft trägt die Kosten der Landwirtschaft als Ganzes verbindlich für einen vorab definierten Zeitraum. Hierdurch verliert das einzelne Produkt seinen Preis und Verbraucher\*innen und Erzeuger\*innen teilen das Risiko der Produktion. Eine langfristige Bindung zwischen Erzeuger\*innen und Verbraucher\*innen wird angestrebt.

Der Finanzaushalt der Solidarischen Landwirtschaft wird kostendeckend kalkuliert, eine Gewinnmaximierung ausgeschlossen.

Die erzeugten Lebensmittel werden zwischen den Verbraucher\*innen geteilt. Die Kosten können auch innerhalb der Verbraucher\*innengemeinschaft solidarisch finanziert werden, etwa in Beitragsrunden.

## Wertschätzung und Anerkennung

Durch diese Art der Kooperation entsteht eine Basis für die Wertschätzung und Anerkennung aller Beteiligten. Die Arbeit der Erzeuger\*innen wird gewürdigt und ihre Erfahrungen und Entscheidungen in der landwirtschaftlichen Erzeugung bilden die Basis der Zusammenarbeit.

## Direkte Beziehungen und Einbindung von Verbraucher\*innen

Erzeuger\*innen und Verbraucher\*innen bilden eine Wirtschaftsgemeinschaft, die unabhängig dritter Handelspartner\*innen agiert. Direkte Beziehungen zwischen Erzeuger\*innen und Verbraucher\*innen, sowie Verbraucher\*innen untereinander werden durch gemeinsame Aktivitäten, Veranstaltungen und/oder Begegnungsräume ermöglicht. Dies fördert die gegenseitige Wahrnehmung, unterstützt den Informationsfluss und ermöglicht lebendigen Austausch. Verbraucher\*innen können auch aktiv in den Produktions- und Organisationsprozess eingebunden sein.

## Transparenz über Jahresbudget und Anbaumethoden

Alle Kosten der landwirtschaftlichen Erzeugung, insbesondere auch [Lohnansätze](#), Kosten für Investitionen und Rücklagen werden gegenüber der Verbraucher\*innengemeinschaft transparent gemacht. Wenn der Betrieb nur zu Teilen solidarisch wirtschaftet, wird dies den Verbraucher\*innen dargestellt. Dies gilt auch für die landwirtschaftlichen Anbaumethoden, verwendete Betriebsmittel sowie ggf. Zukäufe.

## Zukunftsfähige landwirtschaftliche Praxis

Die Landwirtschaft trägt aktiv zum Erhalt der biologischen Vielfalt, zum Humusaufbau wie auch Boden- und Gewässerschutz bei. Weder gentechnisch verändertes Saatgut, noch gentechnisch veränderte Futtermittel werden eingesetzt. Die Produktion und Verarbeitung der Lebensmittel erfolgen weitgehend regional.

## Soziale Absicherung und gute Arbeitsbedingungen

Die finanzielle und soziale Absicherung der Erzeuger\*innen wird gewährleistet. Dies umfasst insbesondere eine bedarfsgerechte Entlohnung und die Altersvorsorge. Arbeitsrechtliche Standards und Arbeitsschutz werden eingehalten.

## Toleranz und Weltoffenheit

Alle Beteiligten verstehen sich als Zusammenschluss von Menschen, die sich dem Gedanken des [Humanismus](#), der Völkerverständigung, dem [Internationalismus](#) und den Menschenrechten verbunden fühlen. Sie dulden keine rassistischen, fremdenfeindlichen und andere diskriminierenden oder menschenverachtenden Bestrebungen. Dem widersprechende Handlungen sowie ein Engagement in Parteien und Organisationen, die dazu im Widerspruch stehen, sind mit der Teilhabe an einer Solidarischen Landwirtschaft nicht vereinbar.



# Trilemma Check

